

Grille d'évaluation destinée au jury

	Critères d'évaluation		Pondération	
Le projet	<i>Caractère innovant</i>	<i>La primeur de l'offre (produit ou service) sur son marché cible</i>	3	50,00%
	<i>Faisabilité</i>	<i>La pertinence de l'offre, à savoir sa réalisation technique</i>	3	
	<i>Valeur d'usage</i>	<i>La valeur ajoutée du produit ou service pour ses utilisateurs/acquéreurs</i>	2	
	<i>Potentiel de marché</i>	<i>L'existence d'un marché comprenant un potentiel de consommateurs suffisant pour qu'il y ait un retour sur investissement</i>	2	
Dossier de participation	<i>La qualité du descriptif du projet</i>	<i>Description d'une offre attrayante pour les potentiels consommateurs et/ou partenaires</i>	3	30,00%
	<i>La pertinence du Business Plan</i>	<i>Description du Business Plan qui démontre la qualité et la profondeur de l'analyse en amont</i>	5	
	<i>La forme</i>	<i>Esthétisme et professionnalisme dans le remplissage du dossier et des pièces jointes</i>	2	
Soutenance	<i>Qualité de la présentation</i>	<i>Argumentaire bien construit et esthétisme de la présentation</i>	6	20,00%
	<i>Qualité de la prestation orale</i>	<i>Capacité à argumenter et à convaincre</i>	4	