

## Article 1 : Objectif

Les trophées de l'innovation Y Nov Trophy ont pour objectif de récompenser les TPE-PME-PMI françaises engagées dans des projets innovants, et ainsi encourager l'innovation et les projets innovants au travers de prix composés de prestations à forte valeur ajoutée.

## Article 2 : Organisation

Y Nov Trophy est organisé par le Groupe DYADEO SARL – 16, rue Antonin Raynaud 92300 Levallois-Perret  
RCS : PARIS B 478 490 147 (A vérifier) - Responsable Y Nov Trophy : M. Alexandre GUIZE, Directeur.

## Article 3 : Eligibilité

Y Nov Trophy est ouvert aux TPE-PME-PMI (de 3 à 250 salariés) privées à but lucratif de tous les secteurs d'activités qui commercialisent un produit, une solution ou un service innovant à destination du grand public ou des professionnels, apportant une nouveauté sur un marché et créant de la valeur d'usage.

## Article 4 : Le jury

Le jury est composé d'un président issu du Groupe DYADEO, entouré d'un autre représentant du Groupe DYADEO ainsi que de représentants provenant d'autres institutions privées et publiques partenaires. Le jury se base sur une grille d'évaluation préalablement établie pour attribuer les notes aux participants du concours et ce, collégalement, pour attribuer les 3 prix mis en jeux. Le jury, souverain de ses décisions, se réserve le droit de :

- Ne pas attribuer tous les prix,
- Refuser les dossiers incomplets ou ne répondant pas aux critères du concours.

Le jury n'est pas dans l'obligation de motiver ses décisions, qui sont sans recours.

Les membres du Jury issu du groupe DYADEO ne peuvent endosser le rôle de parrain pour les participants.

La composition du jury est la suivante :

- Alexandre Guize : Directeur Général (DYADEO)
- Marc Picard : Directeur de projet (DYADEO)
- Daniel Marson : Directeur de la qualité et de l'innovation (Dassault System)
- Eric Lapie : Commissaire d'exposition (Cité des sciences et de l'industrie)
- Anne-Marie Guerin : Responsable du Master Global Innovation Management (IAE Aix et NCSU)
- Olivier Adam : Dirigeant fondateur (Pergame Conseil)

## Article 5 : Les parrains

Seuls les collaborateurs de DYADEO, DYADEO PROJETS ou AGS Conseil peuvent parrainer une ou plusieurs entreprises. Il n'y a aucune obligation de participation pour les collaborateurs DYADEO, DYADEO PROJETS ou AGS Conseil, cependant toutes les entreprises participant à Y Nov Trophy doivent avoir un parrain. Le parrain peut identifier et proposer à des entreprises de participer à Y Nov Trophy. Par ailleurs, son rôle est d'accompagner l'entreprise ou les entreprises qu'il souhaite parrainer tout au long de la démarche, de la constitution du dossier à la préparation de la présentation orale. Le parrain peut également participer à la présentation orale. Le nombre d'entreprises parrainées est limité à 3 pour chaque collaborateur DYADEO, DYADEO PROJETS ou AGS Conseil.



### Article 6 : Modalités

La participation à Y Nov Trophy est gratuite. Chacun des participants sera parrainé par un collaborateur de DYADEO, DYADEO PROJETS ou AGS Conseil qui l'accompagnera dans toutes les démarches de participation au trophée. Un seul dossier peut être présenté par candidat. La candidature sera complète lorsque le dossier sera dûment rempli par le candidat et présenté oralement au jury.

### Article 7 : Dotations pour les entreprises

Les dotations sont constituées de prestations offertes aux 3 lauréats et réalisées exclusivement par le Groupe DYADEO. Ces prestations sont évaluées au temps passés. Les gagnants des 3 prix pourront se référer à la grille des dotations pour composer leurs packages de prestations respectifs à hauteur de ce qui a été préalablement définis :

- 1er prix : un package de prestations dont la valorisation totale est de 10 000€ HT environ (6 étoiles) exemple
- 2e prix : un package de prestations dont la valorisation totale est de 4500€HT environ (3 étoiles)
- 3e prix : une prestation dont la valorisation est de 3000€HT environ (2 étoiles)
- 

### Article 8 : Dotations pour les parrains

Le groupe DYADEO récompensera également les parrains des 3 entreprises lauréates. Les dotations des parrains sont les suivantes :

- Dotation du parrain de l'entreprise remportant le trophée : Ipad 64 Go Wi-Fi (valeur estimée à 693€TTC)
- Dotation du parrain de l'entreprise remportant le second prix : Netbook Asus EEE PC 1000 HE (valeur estimée à 220€TTC)
- Dotation du parrain de l'entreprise remportant le troisième prix : Smartbox Art factory (valeur estimée à 64,90€TTC)

### Article 9 : Confidentialité

Les dossiers de candidature ainsi que les délibérations des jurys sont confidentiels. Les membres du jury et le personnel des sociétés DYADEO, DYADEO PROJETS et AGS Conseil sont tenus au secret confidentiel le plus strict.

### Article 10 : Obtention des dossiers de candidature

Les demandes de renseignements s'effectuent auprès de :

#### Groupe DYADEO – Y Nov Trophy

16 rue Antonin Raynaud

92300 Levallois-Perret

Mail : [ynov@dyadeo.com](mailto:ynov@dyadeo.com)

Tel: +33 (0)1 46 17 06 40

Fax : +33 (0)1 47 48 16 20

Le dossier est disponible sur téléchargement sur <http://www.groupedyadeo.com/ynovtrophy>

### Article 11 : Dépôt des dossiers

Une fois acceptation de la candidature sur la base du bulletin de participation, les candidats doivent remettre leur dossier de candidature dûment remplis par voie postale ou par e-mail, à l'adresse suivante :

#### Groupe DYADEO

16 rue Antonin Raynaud

92300 Levallois-Perret

Mail : [ynov@dyadeo.com](mailto:ynov@dyadeo.com)



La remise des dossiers doit se faire avant le 28/01/2012 minuit. Les présentations orales devant le jury se dérouleront entre le 1<sup>er</sup> et le 10 février 2012. Les candidatures seront considérées comme complètes uniquement si le dossier de candidature a bien été complété et l'oral effectué. En cas de contraintes pour la présentation orale liées au déplacement, une conférence téléphonique pourra être organisée entre le candidat et le jury, sous condition que le candidat remette au moins deux jours ouvrés avant le support power point de sa présentation au responsable du trophée, par voie postale ou par e-mail, à l'adresse indiquée dans l'article 9.

### Article 12 : Calendrier

- 14 septembre 2011 : Ouverture des candidatures
- 9 décembre 2011 : Clôture de candidatures
- 28 janvier 2012 : Date butoir de remise des dossiers
- Entre le 1<sup>er</sup> et le 10 février 2012 : Soutenance orale
- Le 5 avril 2012 : Cérémonie de remise des trophées

### Article 13 : Engagements des candidats

Tout candidat à Y Nov Trophy :

- S'engage à accepter le prix sous sa forme attribuée à savoir, en prestations et ne fera l'objet d'aucun échange
- S'engage à prendre connaissance et accepter sans réserve le présent règlement
- Reconnaît détenir les droits de propriété intellectuelle du projet proposé ou être autorisé par les co-détenteurs à se porter candidat aux trophées
- Renonce à tout recours concernant les conditions d'organisation du concours, les résultats et les décisions du jury
- S'interdit toute réclamation ou demande de dédommagement en cas de modification, report ou annulation de la manifestation
- Autorise par avance les organisateurs et partenaires à publier leur nom, adresse et photographies, à réaliser tout support qu'ils pourront utiliser dans toute manifestation liée au présent trophée, sans que cette publication utilisation puisse ouvrir d'autres droits que ces récompenses gagnées.
- S'engage à être présent ou représenté le 05 avril 2012 lors de la cérémonie de remise des trophées.
- Renonce à revendiquer tout droit sur leur image. La diffusion et l'exploitation des images et vidéos, pourront se faire dans le cadre de la promotion de l'événement et du Groupe DYADEO par le biais de sites Internet, newsletters et communiqués de presse accessibles sans aucune restriction d'accès et sans rémunération de la personne concernée. L'organisateur reste à disposition des participants pour d'éventuelles réclamations concernant des photos et vidéos qui pourraient être prises le jour de l'événement et publiées.

### Article 14 : Annulation

Le jury se réserve le droit de ne pas attribuer de prix si aucun dossier reçu ne lui paraît digne d'être récompensé. Le groupe DYADEO se réserve, à tout moment, le droit d'annuler sa manifestation et/ou l'attribution des trophées sans qu'aucune responsabilité ne puisse lui être attribuée dans les conséquences que cela pourrait induire.



### Article 15 : Dépôt du règlement

Le présent règlement est déposé chez l'huisier de justice suivant :

Maître Okerman

8 bis rue Aristide Briand  
92300 LEVALLOIS PERRET

Il peut être obtenu gratuitement sur simple demande auprès du groupe DYADEO : [ynov@dyadeo.com](mailto:ynov@dyadeo.com)

### Article 15 : Données personnelles

Les candidats ont un droit d'accès et de rectification concernant les informations les concernant en contactant le groupe DYADEO :

**Groupe DYADEO – Y Nov Trophy**

16 rue Antonin Raynaud  
92300 Levallois-Perret

Mail : [ynov@dyadeo.com](mailto:ynov@dyadeo.com)

Tel: +33 (0)1 46 17 06 40

Fax : +33 (0)1 47 48 16 20

### Annexes

- Annexe 1 : Bulletin d'inscription – page 5
- Annexe 2 : Dossier de candidature – page 6 à 8
- Annexe 3 : Grille de notations – page 9
- Annexe 4 : Grille des dotations – page 10



### 1/ Vous

NOM : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

Coordonnées : .....

Téléphone : +33 (0) .....

E-mail : .....@ .....

### 2/ Votre entreprise :

Nom de l'entreprise : .....

Secteur d'activité : .....

Statut :  TPE  PME  PMI

Date de création : .....

Adresse postale : .....

Site Internet : www.....

Taille de l'entreprise : CA : .....   Effectif : ..... personnes

### 3/ Votre Produit/service/solution innovante

Décrivez en quelques lignes les caractéristiques de votre innovation, son marché, et la valeur d'usage apportée à ces futurs utilisateurs/acquéreurs

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

4/ NOM et Prénom de votre parrain : .....

### 5/ Acceptation des conditions du règlement

Oui, j'accepte le règlement Y Nov Trophy et je m'engage par la présente à présenter mon innovation au jury et à être présent ou représenté lors de la cérémonie de remise des trophées

Date : .....

Signature précédée de la mention

« Lu et approuvé »

A retourner à :

[ynov@dyadeo.com](mailto:ynov@dyadeo.com)

Vous recevrez très prochainement une confirmation de votre participation à Y Nov Trophy





**1/ Vous**

NOM : .....  
Prénom : .....  
Fonction : .....  
Coordonnées : .....  
Téléphone : +33 (0) .....  
E-mail : ..... @ .....

**2/ Votre entreprise :**

Nom de l'entreprise : .....  
Secteur d'activité : .....  
Statut :  TPE  PME  PMI  
Date de création : .....  
Adresse postale : .....  
Site Internet : www.....  
Taille de l'entreprise : CA : ..... € Effectif : ..... personnes

### 3/ Le Produit/service/solution innovante

- ▶ **Description, caractéristiques techniques, prix, circuit de distribution ...**

Décrivez en quelques lignes les caractéristiques clés de votre produit/service/solution innovante

---

---

---

---

---

---

---

---

### 4/ Le potentiel de marché

- ▶ **Marché (niche, mature, en croissance), cible professionnelle, grand public, parts de marché, position souhaitée**

Décrivez les caractéristiques du marché de votre offre ainsi que ses utilisateurs/acquéreurs cibles

---

---

---

---

---

---

---

---

### 5/ L'usage et la valeur ajoutée

- ▶ **Utilisation, bénéfices pour l'utilisateur/acquéreur ....**

Décrivez la valeur ajoutée de votre produit ou service pour ses utilisateurs/acquéreurs

---

---

---

---

---

---

---

---

### 6/ Le projet et l'organisation

- ▶ **En phase de développement/production/commercialisation, les équipes dédiées, les partenaires impliqués ...**

Décrivez l'état d'avancement du projet et l'organisation que vous avez mis en place autour de ce projet

---

---

---

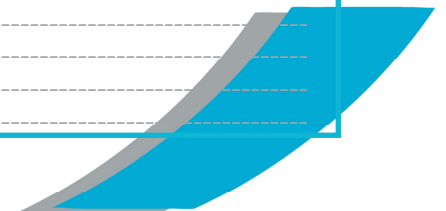
---

---

---

---

---





### Grille d'évaluation destinée au jury

	Critères d'évaluation		Pondération	
<b>Le projet</b>	<b>Caractère innovant</b>	La primeur de l'offre (produit ou service) sur son marché cible	3	50,00%
	<b>Faisabilité</b>	La pertinence de l'offre, à savoir sa réalisation technique	3	
	<b>Valeur d'usage</b>	La valeur ajoutée du produit ou service pour ses utilisateurs/acquéreurs	2	
	<b>Potentiel de marché</b>	L'existence d'un marché comprenant un potentiel de consommateurs suffisant pour qu'il y ait un retour sur investissement	2	
<b>Dossier de participation</b>	<b>La qualité du descriptif du projet</b>	Description d'une offre attrayante pour les potentiels consommateurs et/ou partenaires	3	30,00%
	<b>La pertinence du Business Plan</b>	Description du Business Plan qui démontre la qualité et la profondeur de l'analyse en amont	5	
	<b>La forme</b>	Esthétisme et professionnalisme dans le remplissage du dossier et des pièces jointes	2	
<b>Soutenance</b>	<b>Qualité de la présentation</b>	Argumentaire bien construit et esthétisme de la présentation	6	20,00%
	<b>Qualité de la prestation orale</b>	Capacité à argumenter et à convaincre	4	



	Rang	Valeur (HT)	Nbre de jour estimé	Nature	Description
Prestation N°1	★★	3 000 €	5 jours	Communication	* Création ou réactualisation du logo * Réalisation des supports de communication de base (carte de visite et papier en tête)
Prestation N°2	★★★★	6 000 €	10 jours	Communication	* Conception et développement d'un micro site "plaquette" comprenant une home page et deux gabarits types
Prestation N°3	★★★★	6 000 €	10 jours	Communication	Conception et réalisation d'une animation vidéo décrivant les valeurs d'usage du produit ou du service (3 minutes maximum)
Prestation N°4	★★★	4 500 €	7,5 jours	Communication	* Création ou réactualisation du logo * Réalisation des supports de communication essentiels (carte de visite, carte de correspondance, signature e-mail, papier en tête, gabarit power point, gabarit word)
Prestation N°5	★★	3 000 €	5 jours	Marketing	* Construction du plan de lancement marketing : Définition de l'identité de marque - Analyse concurrentielle - Préconisations
Prestation N°6	★★★	4 500 €	7,5 jours	Marketing	* Création et conception d'une plaquette commerciale d'1 à 4 feuillets comprenant la conception graphique et la réalisation de l'argumentaire
Prestation N°7	★★★★★★	9 600 €	16 jours	Marketing	* Développement du kit lancement de produit : Réalisation d'une présentation marketing du produit au format power point ou word + réalisation d'un communiqué de presse + réalisation d'un micro site "plaquette"
Prestation N°8	★★	3 000 €	3 jours	Formation	* Formation pour 2 personnes à la gestion de projet - Programme : Connaître les principes et les composantes d'un projet - Organiser et lancer un projet - Dérouler et piloter un projet - Clôturer un projet
Prestation N°9	★★★		3 jours	Formation	* Accompagnement individuel du dirigeant de 4 jours sur la communication et les Relations Presse
Prestation N°10	★★★★	6 000 €	4 jours	Formation	* Formation pour 5 personnes à la gestion de projet - Programme : Connaître les principes et les composantes d'un projet - Organiser et lancer un projet - Dérouler et piloter un projet - Clôturer un projet
Prestation N°11	★★	3 000 €	5 jours	Pilotage	* Audit organisationnel : Diagnostic de la situation actuelle et préconisations pour améliorer l'organisation actuelle
Prestation N°12	★★★	4 500 €	7,5 jours	Pilotage	* Etude d'éligibilité au label Entreprise Innovante d'Oseo qui facilite l'accès au financement privés
Prestation N°13	★★★	4 500 €	7,5 jours	Pilotage	* Plan projet : Analyse du projet et recommandations pour optimiser le pilotage du projet et ses performances (Qualité-Coût-Planning)
Prestation N°14	★★★	4 500 €	7,5 jours	Pilotage	Analyse concurrentielle : * Etude des acteurs du marché et de leurs offres * Préconisations sur des outils de veille concurrentielle adaptée à la structure
Prestation N°15	★★★★★★	9 600 €	16 jours	Pilotage	* Diagnostic de la situation actuelle avec revue des processus * Proposition d'organisation cible * Accompagnement à la mise en œuvre des solutions

\* Le premier prix est constitué d'une ou plusieurs prestations totalisant 6 étoiles  
 \* Le deuxième prix est constitué d'une ou plusieurs prestations totalisant 3 étoiles  
 \* Le troisième prix est constitué d'une prestation de 2 étoiles  
 Pour chacun des prix, c'est le gagnant qui choisit au sein de cette grille les prestations qu'il souhaite obtenir, celles-ci étant exclusivement réalisées par le Groupe DYADEO